

Les femmes de ménage lavent plus vert

L'occasion de découvrir de nouvelles prestations ménagères 100 % écolo.

«Faire le ménage de manière écologique, ce n'est pas forcément appliqué des remèdes de grand-mère à base de citron et de pomme de terre», enseignent Valérie Malka et Katherine Léonard. Fondatrices de l'académie de la propreté, ces deux «profs de ménage» proposent depuis cet été des **sessions de formation** entièrement vertes. Leur but ? Apprendre aux femmes de ménage à nettoyer efficacement tout en respectant l'environnement. Après les cours théoriques du matin, les dix stagiaires participent à des ateliers pratiques : nettoyage de sanitaires, dépoussiérage et entretien de sols lisses... «On leur apprend à bien utiliser les produits d'entretien écologiques notamment en termes de dosage, expliquent Valérie et Katherine. On leur montre aussi comment limiter leur consommation d'eau et d'énergie.»

Les gestes «durables» sont multiples : vaporiser le produit sur une éponge pour éviter le gaspillage et optimiser son action, utiliser la technique du balayage humide afin de réduire l'usage de l'aspirateur, lutter contre le calcaire en utilisant une microfibre, privilégier les produits portant l'écolabel européen... À la fin de la journée, les stagiaires repartent avec un diplôme et des produits ménagers écologiques issus de la gamme verte de Monoprix, vertueux partenaire de cette opération de professionnalisation (et de marketing). D'ici à février 2009, 500 femmes de ménage auront ainsi été formées avec l'aval de l'Agence nationale des services à la personne (ANSP).

Salariée depuis huit ans d'une société parisienne assurant des prestations de ménage et de repassage à domicile (1), **Amy** a suivi la formation «ménage vert» en juillet dernier. «Je ne connaissais pas les produits d'entretien écologiques et j'ai été surprise par leur efficacité. Avec un désinfectant, un détartrant et un dégraissant, je peux nettoyer toute la maison ! En plus, on n'est pas obligé d'en mettre des tonnes et c'est meilleur pour ma santé.» **Amy** préconise désormais à ses clients d'abandonner leurs nettoyants phosphatés et leurs détergents chlorés au profit de produits verts. Un nouveau rôle de conseillère qui valorise son métier. «Nos employées apportent différents échantillons et le matériel nécessaire à une démonstration, explique **Corinne Duplat**, directrice de **Home Privilèges**. C'est ensuite au particulier de choisir la marque et les produits qu'il préfère acheter. Grâce à cette démarche incitative, tous les nouveaux clients s'équipent écolo.»

(1) Home Privilèges : 01 40 50 95 05, <http://www.homeprivileges.fr>